

## 平成30年度京都保育の魅力発信キャンペーンに係る 魅力発信イベント開催業務仕様書

### 1 委託する業務名

平成30年度京都保育の魅力発信キャンペーンに係る魅力発信イベント開催業務

### 2 委託業務の概要

保育ニーズの高まり等から、保育士の確保が喫緊の課題となっている現状を受けて、今後保育の担い手になりうる幅広い層に対して、著名人による子育て・保育に関連した講演やミニワークショップ等で構成するイベントを開催することで、保育の魅力を発信し、ひいては保育士の確保を図る。

### 3 委託期間

契約締結の日から平成31年3月29日（金）まで

### 4 委託業務の要件

次の①～⑥の要件を満たすイベントを開催すること。

- ① 本実行委員会と調整の上、開催に向けた準備から当日の運営に至るまで（実行委員会構成メンバーとの打合せ会議の開催・調整、参加者の募集広報、参加申込受付、イベント当日の司会・進行等運営全般、アンケートの作成・集計など）の一連の業務を担うこと。
- ② 保育士養成コースを有する学校（特に保育所等への就職率の低い4年制大学の学生を含む）をはじめ、保育士養成コースのない大学の学生、高校生、社会人など、今後、保育の担い手になりうる幅広い層の参加が見込めるよう、イベント冒頭に著名人による子育て・保育に関連した講演を行うなど、集客につながる仕掛けを盛り込むこと。
- ③ ②の内容に加えて、実績のあるファシリテーターの進行による保育の魅力に関するミニワークショップなど、参加者が保育の仕事やその魅力を理解し実感できるような参加型の内容も盛り込むこと。
- ④ 本実行委員会の構成メンバーによる打合せ会議を複数回開催するなどにより、業務内容の詳細について、本実行委員会の意見を反映した上で、イベントを実施すること。
- ⑤ イベント来場者数をカウントしアンケートを実施する等により、イベントの効果を計測し、イベント実施後に報告すること。
- ⑥ この他仕様書に定めのない事項については、本実行委員会と協議して決定するものとする。

### 5 実績報告

事業終了後、実績報告として、委託業務の内容及び実績に関する報告書を紙（A4版）及び電子媒体（CD-ROM等）で提出すること。

### 6 委託業務費

委託業務費の上限は200万円